

دار المنظومة
DAR ALMANDUMAH
الرواد في قواعد المعلومات العربية

- العنوان: الاستفادة من نظم الاتصالات في إثراء ملابس السيدات الخارجية ببعض الدول العربية
- المصدر: مجلة بحوث التربية النوعية
- الناشر: جامعة المنصورة - كلية التربية النوعية
- المؤلف الرئيسي: سالماني، أحمد علي محمود
- مؤلفين آخرين: الهنداوي، عادل جمال الدين إبراهيم، حمودة، رانيا محمد أحمد، سليمان، رنا عباس نافع(م. مشارك)
- المجلد/العدد: ع25
- محكمة: نعم
- التاريخ الميلادي: 2012
- الشهر: أبريل
- الصفحات: 460 - 500
- رقم MD: 910619
- نوع المحتوى: بحوث ومقالات
- اللغة: Arabic
- قواعد المعلومات: EduSearch
- مواضيع: العالم العربي، تكنولوجيا الاتصالات، صناعة الملابس، الملابس النسائية، تصميم الأزياء
- رابط: <http://search.mandumah.com/Record/910619>

© 2021 دار المنظومة. جميع الحقوق محفوظة.
هذه المادة متاحة بناء على الإتفاق الموقع مع أصحاب حقوق النشر، علما أن جميع حقوق النشر محفوظة. يمكنك تحميل أو طباعة هذه المادة للاستخدام الشخصي فقط، ويمنع النسخ أو التحويل أو النشر عبر أي وسيلة (مثل مواقع الانترنت أو البريد الالكتروني) دون تصريح خطي من أصحاب حقوق النشر أو دار المنظومة.

الاستفادة من نظم الاتصالات في إثراء ملابس السيدات الخارجية ببعض الدول العربية *

إعداد

أ. د/عادل جمال الدين الهنداوي

أستاذ الملابس والنسيج بقسم الاقتصاد المنزلي
كلية التربية النوعية- جامعة طنطا

رنا عباس نافع سليمان

معيدة بقسم الاقتصاد المنزلي
كلية التربية النوعية- جامعة طنطا

أ. د/أحمد علي سالماني

أستاذ ورئيس قسم الغزل والنسيج والتركيب سابقا
كلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان

د/رانيا محمد أحمد حمودة

مدرس الملابس والنسيج بقسم الاقتصاد المنزلي
كلية التربية النوعية- جامعة طنطا

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة

عدد (٢٥) - أبريل ٢٠١٢

الاستفادة من نظم الاتصالات في إثراء ملابس

السيدات الخارجية ببعض الدول العربية

إعداد

١. د/ عادل جمال الدين الهنداوي**

رنا عباس نافع سليمان****

١. د/ أحمد علي سالماني*

د/ رانيا محمد أحمد حمودة***

الملخص :

إن الأزياء الوطنية عنصر هام من عناصر التراث الشعبي الذي يعتبر مجموعة من العناصر الثقافية والمادية والمعنوية تكونت على مدى الزمن وانتقلت من جيل إلى جيل بكافة أشكالها وعناصرها ، ولما كان التراث الشعبي مرآة تنعكس عليها كل الأحداث والظروف التاريخية التي عاشها المجتمع . فكان من المهم حفظ وتسجيل هذا التراث في عصرنا الحالي عصر الإنفتاح الثقافي وغزوا الأفكار الغربية لعالمنا العربي بوقلة الإهتمام بتراثنا .

ويهدف البحث إلى ضرورة تسجيل هذه الأزياء التي تحمل طابع الأصالة من خلال موقع إلكتروني يساهم في إحياء وترويج هذا النوع من التراث ، والإستفادة منه لصياغة زي جديد يناسب وقتنا الحاضر يحمل طابع التجديد وجمال التراث .

وقامت إجراءات الدراسة على :

١- عمل تصميمات مقتبسة من الأزياء الوطنية في بعض البلدان العربية بقارة آسيا (سوريا - فلسطين - الكويت - قطر - البحرين - الإمارات - عمان) وذلك بهدف تطوير الرؤية الجمالية للأزياء وربطها بتراث الشعوب المختلفة ويبلغ عدد هذه التصميمات أربع وعشرون تصميم

٢- إجراء التحكيم على التصميمات من خلال استمارة استطلاع الرأي ملحقة بالبحث والتي تناولت أربع محاور هي (جانب التصميم - الجانب الجمالي - نجاح التصميم المقترح - الجانب الوظيفي)

* أستاذ ورئيس قسم الغزل والنسيج والتريكو سابقا كلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان

أستاذ الملابس والنسيج بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية- جامعة طنطا

* مدرس الملابس والنسيج بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية- جامعة طنطا

** معيدة بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية- جامعة طنطا

- ٣- عمل موقع إلكتروني يستعرض فيه لمحات جغرافية لبعض البلدان العربية و الأزياء الوطنية لهذه البلدان وكذلك التصميمات المقتبسة من الزي الوطني لها .
- ٤- تم استخدام أسلوب التحليل الإحصائي باستخدام معاملات الاتفاق وتقييم الجودة الكلية لهذه النتائج ،
- وقد توصلت الدراسة إلى أن :

- أفضل التصميمات لدولة سوريا هو التصميم الثالث وذلك بمساحة مثالية ١٩٠٨٤
- أفضل التصميمات لدولة فلسطين هو التصميم السابع وذلك بمساحة مثالية ١٦٢٨٨
- أفضل التصميمات لدولة الكويت هو التصميم الثالث عشر وذلك بمساحة مثالية ١٦٤٢٤
- أفضل التصميمات لدولة البحرين هو التصميم السابع عشر وذلك بمساحة مثالية ١٧١٣٦
- أفضل التصميمات لدولة قطر و التصميم التاسع عشر وذلك بمساحة مثالية ١٦٣٢٤
- أفضل التصميمات لدولة الإمارات هو التصميم الحادي والعشرون وذلك بمساحة مثالية ١٦٧٠٧
- أفضل التصميمات لدولة عمان هو التصميم الثالث والعشرون وذلك بمساحة مثالية ١٥٨٦٦

Benefiting from Communication Systems, to Enrich

Women's Dress in Some Arab Countries.

Prof.Dr.Ahmed Ali Salman*

Dr.Rania Hamoda***

Prof.Dr. Adel El-Hendawy**

Rana Abbas Nafea Selman****

Summary

"The traditional costumes still display the very distinctive patterning of national folklore , indicating cultural backgrounds and lifestyles periodically accumulated and transmitted over time.

Given that the national folklore is the mirror that reflects the historical circumstances and social life .Therefore to keep up and document this heritage, particularly in the age of western cultural openness that invades the Arab world along with our indifference, is indispensable.

The purpose of the research was to document these original national costumes through fashion websites to renew and promote this heritage creating new beautiful fashions appropriate for everyday life.

Study procedure included:

1. creation of 24 adapted designs related to national costumes in some Asian Arab countries:(Syria, Palestine, Kuwait , Qatar, Bahrain , UAE, and Oman) , in order to improve these fashions aesthetically within heritage context.
2. judging these adapted designs using a questionnaire of four axes: costume design , aesthetic value , success of suggested design- functional aspect.

* Prof.and Head of Spinning, Weaving and Knitting Dep previously Faculty of Applied Arts Helwan University

** Prof.in Home Economic Dep(clothes and textile) Faculty of Specific Education Tanta University

*** Lecturer in Home Economic Dep(clothes and textile) Faculty of Specific Education Tanta University

**** Demonstrator of Home Economics Dep Faculty of Specific Education Tanta University

3. creating fashion websites reflecting the geographic aspects , national costumes and the adapted fashions , of these countries.
4. the statistical treatments (coefficient of contiguity) and measurement of total quality of the study results revealed that:
 - the best design of Syria designs was the third one, with an ideal area of19084.
 - the best design of Palestine designs was the seventh one, , with an ideal area o f16288
 - the best design of Kuwait designs was the 13th one, , with an ideal area of16424.
 - the best design of Bahrain designs was the 17th one, , with an ideal area of17136.
 - the best design of Qatar designs was the 19th one, , with an ideal area of16324.
 - the best design of UAE designs was the 21st one, , with an ideal area of16707.
 - the best design of Oman designs was the 23rd one, , with an ideal area of15866.

الاستفادة من نظم الاتصالات في إثراء ملابس السيدات الخارجية ببعض الدول العربية

إعداد

١. د/ عادل جمال الدين المنداوي**

رنا عباس نافع سليمان****

١. د/ أحمد علي سالماني*

د/ رانيا محمد أحمد حمودة***

١- المقدمة والمشكلة البحثية

يعتبر الزي خير لسان يعبر عن حال الأمة وعاداتها وتقاليدها وتراثها، ولا نبالغ إذا قلنا إن الأزياء والملابس من أكثر شواهد التراث الشعبي تعقيداً، إذ تعتبر من الحاجات والطبوس الممتدة عبر حياة الإنسان (١)

والأزياء ليست وسيلة لستر بعض أجزاء الجسم ولحفظه من التقلبات الجوية أو الرغبة في التزين فقط بل إن الأزياء لها جنور متصلة في حضارة بكل أمة ومدنيتها وتقاليدها وسائر شئونها، هي أيضاً مرآة صادقة تعكس الظروف الاجتماعية والاقتصادية والدينية (٢)

ويعتبر تراث الأمة العربية من الأمور الهامة التي يجب على دارسي التاريخ المعاصر أن يعطوها الأهمية في دراستها لأنه الذي يمكن من خلاله تتبع حياة الأمة العربية، وبطبيعة الحال فإن دراسة الأزياء الوطنية تعتبر جزءاً من تراث القومية العربية والتي يجمعها مميزات عامة واحدة (٣).

ويلاحظ أن هناك تغييرات إجتماعية وعالمية وضغوط مادية فرضتها متطلبات العصر حديث وقد ظلت المجتمعات العربية ملتزمة بأزيائها الإسلامية المتميزة لفترة طويلة تاريخياً أما الآن فقد فقدت هويتها في ظل عصور العولمة وجعل العالم قرية صغيرة .

بالإضافة إلى ذلك فإن للتكنولوجيا الحديثة تأثير عالمي في كافة المجالات وهذا دعا إلى أخذ بمستحدثاتها خاصة في مجال تصميم الأزياء و الذي يعتبر من المجالات التخصصية الهامة التي تمثل عصب صناعة الملابس الجاهزة . وقد ساعدت التكنولوجيا الحديثة في التغلب على المسافات لمواقع الجغرافية المتباعدة ، حيث لعبت تكنولوجيا المعلومات في شبكات ونظم الاتصال المتطورة كالانترنت دوراً هاماً في تسهيل عمليات التواصل بين الأفراد وجعلت الاتصال أكثر فاعلية (٤). ومن

*أستاذ ورئيس قسم الغزل والنسيج والتريكو سابقاً كلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان

** أستاذ الملابس والنسيج بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية- جامعة طنطا

*** مدرس الملابس والنسيج بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية- جامعة طنطا

**** معيدة بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية- جامعة طنطا

هنا جاء اختيار موضوع البحث تحت عنوان : (الاستفادة من نظم الاتصالات في إثراء ملابس السيدات الخارجية ببعض الدول العربية)

تتمثل مشكلة البحث فيما يلي :

- ١- ندرة المراجع التي توضح الأزياء الوطنية في بلدان الوطن العربي
- ٢- سيطرة طابع التقليد علي تصميمات الملابس لمجتمعنا العربي
- ٣- قلة المواقع الإلكترونية التي تهتم بعرض الأزياء الوطنية ببلدان الوطن العربي

ومن هنا تأتي أهمية البحث من خلال :

- ١- أهمية تسجيل الأزياء التراثية بشكل يساعد علي الحفاظ عليها من الإندثار ويسهل الاستفادة منها لدارسي الفلكلور الشعبي بوجه عام والأزياء الوطنية بوجه خاص للحفاظ علي الهوية والقومية العربية.
- ٢- الاستفادة من المواقع الإلكترونية في تسجيل الأزياء الوطنية التي تحمل طابع الأصالة مما يسهم في إحياء وترويج هذا النوع من التراث
- ٣- التأكيد علي أصالة التراث العربي للسيطرة علي طابع التقليد للغرب
- ٤- الاستفادة من هذه الأزياء لصياغة أزياء جديدة تناسب وقتنا الحاضر وتحمل طابع التجديد وجمال التراث.

ويهدف هذا البحث الى :

- ١- معرفة اثر العوامل البيئية والاجتماعية على التصميم البنائي والزخري للأزياء للاستفادة منها في عمل تصميمات تصلح ملابس المرأة العربية
- ٢- الاستفادة من المواقع الإلكترونية لإحياء التراث القومي والشعبي من خلال الملابس .
- ٣- التأكيد علي أهمية الملابس للمجتمع العربي ووظيفتها في إثراء الثقافة العربية وذلك باستخدام الفروض التالية :

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين قيم محور التصميم للتصميمات المقترحة.
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين قيم محور الجانب الجمالي للتصميمات المقترحة.
- ٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين قيم محور جانب نجاح التصميم للتصميمات المقترحة
- ٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين قيم محور الجانب الوظيفي للتصميمات المقترحة
- ٥- إمكانية استثمار المواقع الإلكترونية وانتشارها الواسع وعدد المستخدمين الهائل كوسيلة لإحياء وترويج التراث القومي والشعبي من خلال الملابس والأزياء الوطنية .

ويتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي

وكانت حدود البحث كالتالي :

- دراسة تحليلية للأزياء الوطنية لبعض بلدان الوطن العربي بقرارة آسيا وتشمل

- (سوريا - فلسطين - دول الخليج العربي) الكويت ، البحرين ، قطر ، الإمارات العربية المتحدة ، سلطنة عمان)

• دراسة تحليلية للأزياء الوطنية (زى العروسة) :

١٢- الدراسات السابقة

(1) دراسة أجيئندل (1992) بعنوان "اللباس والزينة في العالم العربي"

تناولت هذه الدراسة بالشرح والتحليل الأزياء ومكملاتها في العالم العربي وهي دراسة وثيقة بالصور وقد أفادت هذه الدراسة البحث الحالي في الإطار النظري والتطبيقي .

(٢) دراسة منى عزت حامد عبدالعزيز(2000) بعنوان " دراسة تحليلية لجماليات التراث الشعبي للإنتس النساء في دولة الإمارات العربية المتحدة "

كان هدف هذه الدراسة التعرف علي جماليات التراث الشعبي للباس النساء بدولة الإمارات عربية المتحدة وجمعة وتسجيله خوفاً عليه من الاندثار أو التبيد حتى يستفاد منه وإبراز التصميم زخري المستخدم في الزي الشعبي لنساء دولة الإمارات العربية المتحدة وعمل تطبيقات لنماذج الابس وتوزيع الزخارف عليها والوصول الي عملية الإبداع الفني لمبتكرات جديدة تتسم بطابع حديث ع الحفاظ علي الصالة .

(٣) دراسة أسماء سعيد حامد عبدة (2001) بعنوان " دراسة مقارنة لبعض الأزياء الشعبية في جمهورية مصر العربية و المملكة العربية السعودية والإستفادة منها في عمل تصميمات ملبسية معاصرة "

وكانت أهداف هذه الدراسة تتمثل في الإستفادة من دراسة ملابس النساء الخارجية شعبية المطرزة في كل من منطقة الواحات الخارجة بمصر ومناطق البحث بالطائف بالمملكة العربية سعودية ومحاولة التوصل إلي الجنور التاريخية لمناطق البحث وذلك لتوضيح مدي التشابه في اختلاف من خلال عقد مقارنة بين المنطقتين

(4) دراسة داليا عبد المجيد إسماعيل عمر (2001) بعنوان " العوامل المؤثرة علي الأزياء التقليدية وزخارفها في الكويت"

وتهدف هذه الدراسة إلي معرفة الأساليب الفنية المختلفة المستخدمة في الأزياء التقليدية وخارفها بالكويت وتأثرها بالعوامل التاريخية والجغرافية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية وقد سولت الدراسة بالبحث والتحليل والتطبيق تنفيذ بعض الأزياء موضوع البحث

١ دراسة نجوى شكري مؤمن - سلوى هنري جرجس (2004) بعنوان " التراث الشعبي للأزياء في الوطن العربي "

تهدف هذه الدراسة إلى إحياء التراث الشعبي لأزياء وتسجيله بطريقة علمية سليمة حيث لبت هذه الدراسة بالوصف والتحليل لأزياء بعض البلدان العربية منها الجمهورية العربية السورية

وفلسطين والمملكة الأردنية الهاشمية والجمهورية اللبنانية والجمهورية العراقية وقطر والجمهورية العربية اليمنية والجمهورية الجزائرية وقد أفادت هذه الدراسة البحث الحالي في الإطار النظري (٦) دراسة نجلاء محمد خير الله سالم (2007) بعنوان "دراسة تحليلية لجماليات تراث الأزياء الوطنية في بعض دول الخليج وإمكانية توظيفها فنيا لإثراء ملابس السيدات"

وتهدف هذه الدراسة إلى إلقاء الضوء على تراث الأزياء الوطنية وجمالياتها في بعض دول الخليج (الكويت - قطر - البحرين) وربط المعاصر بالتراث وربط الحداثة بالأصالة لإعادة الصلة بين الماضي

(٧) دراسة رانيا شوقي محمد غازي (2006) بعنوان "استخدام شبكة المعلومات كأحد الوسائل التعليمية الهامة في مجال تصميم الملابس"

تهتم هذه الدراسة بدراسة استخدام شبكة المعلومات في مجال تصميم الملابس حيث قامت الباحثة بشرح الخطوات التعليمية لتصميم الملابس الحريري المختلفة من حيث التلبس والتلوين ثم قامت بإعداد موقع تعليمي لذلك على شبكة المعلومات وذلك لتوفير فرصة لتبادل المعلومات والتعليم عن بعد.

(٨) دراسة سعاد محمد عبد الوجيد علام (2007) بعنوان "مقترح تعليمي لتصميم ملابس الأطفال باستخدام الصفحات الإلكترونية على شبكة الانترنت"

تهدف هذه الدراسة الى تقديم خدمة معلوماتية للمهتمين بكيفية تصميم ملابس الطفل عن طريق برنامج مقترح على صفحات الانترنت الإلكترونية وانتهت الدراسة بنتائج تشير الى نجاح البرنامج من قبل المحكمين المتخصصين وذلك بنسبة ٨٠.٨ % للاختبار البعدي مقابل نسبة ٣٦.٢ % للاختبار القبلي

(٩) دراسة هبة الله مصطفى جوهر (2008) بعنوان "إمكانية استخدام شبكة المعلومات كأحد نظم التعليم عن بعد في عرض تقنيات عمل مكملات الملابس المستوحاة من الفنون الإفريقية"

يتناول هذا البحث دراسة الفنون الإفريقية في منطقة النوبة بمصر وقبيلة الماساي في كينيا وقبيلة اليوروبا في نيجيريا وقبيلة النديبيل في جنوب إفريقيا ثم الاقتباس منها لعملة مجموعة من تصميمات مكملات الملابس النسائية ثم اختيار أفضل التصميمات وتم عرض أسلوب تنفيذها من خلال موقع تعليمي على شبكة المعلومات كأحد نظم التعليم عن بعد ، وقد أفادت هذه الدراسة البحث الحالي في الإطار التطبيقي.

العوامل المؤثرة على الأزياء الوطنية وزخارفها وتطويزها في الوطن العربي

أولاً : العوامل الاقتصادية :

تعتبر الأزياء اقتصادياً عن عامة الشعب إذ أنها ترجمة فعلية للحالة الاقتصادية له ودل على الحالة المادية لكافة طبقاته ويظهر ذلك في نوعية الملابس بزخارفه، وفي نوعية النسيج وشكله

الإكسسوار، فمثلاً في مصر كان زى الرجال يتألف من قميص وسروال وصديري، وكانت قمصان الوجهاء من الحرير، أما قمصان العامة فكانت مصنوعة من الكتان أو التيل (٥).

ثانياً : العوامل الإجتماعية :

تعرف البيئة الإجتماعية بأنها جانب من البيئة الكلية يتألف من اشخاص وجماعات متفاعلة وتشتمل على أنماط فردية وذاتية والتي تنعكس - بدون شك - على سلوكه الملبسى ونمو شخصيته فالملابس ما هي إلا إنعكاس لهذه الشخصية (٦)

فقد اتصفت الأزياء الوطنية في بلدان الوطن العربي بأنها محتشمة وطويلة وذات أكمام بالإضافة إلى تغطية الرأس مما يدل على إحتفاظ هذه البلدان بطابعها التقليدي المميز الكاشف عن التزامها الصارم بطابعها الديني المحافظ (٥)

ثالثاً : العوامل الثقافية :

تعتبر الثقافة عن كم المعرفة المتواجد في مجموعة من الأفراد في منطقة معينة، ويلاحظ أن ثقافة المجتمع العربي متقاربة وذلك لتقارب الظروف، كما نجد أن تقارب حدود البلاد ينشئ نوع من الإختلاط بين البلاد وبالتالي مزج للثقافات، وكذلك تشابه في الأزياء فنجد أنه في منطقة النوبة نتيجة لتقاربها من السودان وكذلك التعامل معها حدث مزج للثقافات، فالزى في النوبة شبه بالزى في السودان .

أبياً : العوامل الجغرافية :

إن لطبيعة الأرض والمناخ والحدود الأكبر الأثر على الأزياء العربية، فنجد أن الخامات لتواجدها في البيئة العربية انعكست على الأزياء سواء كانت معدنية أو زراعية مثل نوعية النسيج المعادن و نوعية الأكسسوار

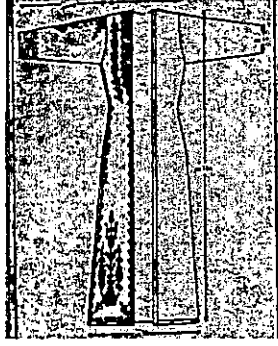
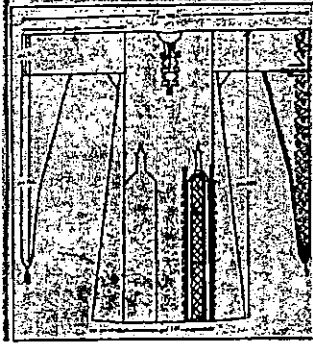
رابعاً : العوامل النفسية :

تمثل الأزياء إنعكاساً للحالة المزاجية لأي مجتمع من فرح أو حزن أو حالة سياسية من سلم و حرب فمثلاً الملابس التي تستعمل في المناسبات والاحتفالات مثل الأعياد تمتاز بالألوان التي تدل على البهجة والسعادة مثل الأحمر والأصفر والأخضر، أما في حالات الحزن فنلاحظ استعمال الألوان قاتمة كالأسود (٧)

الزي الوطني لدول الوطن العربي في قارة آسيا

أولاً: زي العروسة بلولة سوريا

الدراعة هي ثوب الفرح عند المرأة تلبسه يوم زفافها فوق ثوبها بالإضافة إلى صدرية قصيرة ، والدراعة تصنع من المخمل المطرز وتكون مزركشة بالألوان المختلفة على إمتداد الأمام وأطراف الأردان وهي مفتوحة من الأمام ويصل طولها إلى نهاية الثوب وتظهر أردان الثوب الطويلة المثلثة من أكمام الدراعة ، ولها فتحتان جانبيتان في جزئها السفلى وتطرز بزخارف وموضوعات نباتية وهندسية من الأمام وعلى الكتفين والكمين والظهر وهي تتكون من أريحة قطع مستقلة الأثنان الخلفيان متصلان ببعضهما أما القطعتان الأماميتان فمستقلان (٨).



شكل (١) الدراعة - الثوب ذو الأردان في القلمون

ثانياً: زي العروسة بفلسطين:

ان أهم ما يميز الثوب الفلسطيني التطريز الذي يعد عنصراً أساسياً من عناصره و لا بد ان يكون الثوب المخصص للزفاف كثيف التطريز في الأمام والخلف وعلى الأكمام وذلك لتتبارى العروس وأهلها في جعله لوحة فنية والعروس تلبس فوق ملابسها العباة أو الجلالية، وهي ثوب مطرزو مزين بالبرق وأحياناً ترتدي ثوباً أزرق، لإعتقادهم أن هذا الثوب "بلونه الأزرق" يرد عن العروس شر العين الحاسدة ويحميها من ضرر أي عمل سحري (٩).



الزي من الخلف (١٠)



شكل (٢) زي عروس من رام الله

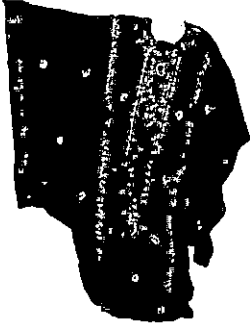
الثالث : زى العروس بلولة الكويت



شكل (٣) ثوب الثريا (٣)

ملابس العروس مشغولة بتطريز فني دقيق ويكون رداء العرس
وع من أنواع الدرايع وترتدى العروس فوق الدراعة الثوب ويكون واسعاً
فتوحاً من الجانبين إلى أسفل وهو ثوب طويل بأكمام طويلة من
القطن أو الحرير الهندي المنقوش أو المطرز بخيوط ذهبية والثوب أيضاً
واسع طويل بأكمام متسعة وفتحة عنق بيضاوية، وتختلف تسميات
الثياب حسب اللون وكثافة النسيج والنقوش ومنه: ثوب خرثوب ثريا
ثوب مخوص ثوب منثور، فمثلاً: ثوب الثريا يصنع من الحرير الأسود
الشفاف المطرز بالزرى الذهبى يوزين بقطع ذهبية تسمى الترمثبته
من الثوب على شكل مثلث ويسمى الثريا نسبة إلى نجوم الثريا (١١)

رابعاً: زى العروس بلولة البحرين :

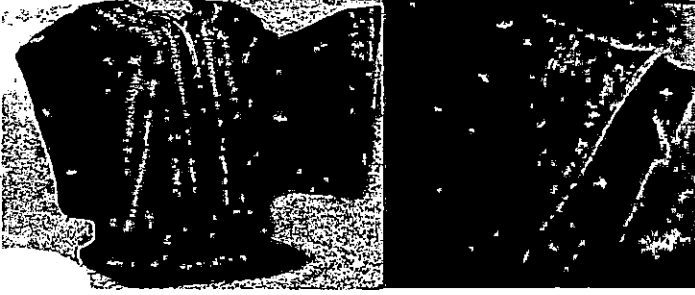


شكل (٤) عروس بحرينية (١٢)

ترتدى العروس ثوب نشل وهو ثوب فضفاض طويل يتميز
تساع فتحات الأكمام وبكثرة الزخارف التى تأخذ أشكال الأزهار
وراق النباتات ووثوب النقدة فهو عبارة عن ثوب مقصب بوحدات
خرقية هندسية جميلة من الزخارف الفضية المطرزة عند الأكمام
لصدر. ويصنع من الأقمشة الحريرية ذات الألوان الزاهية كالأحمر
الأزرق والبنفسجى والأخضر والأسود ويطرز بنقوش ذهبية (٣)

خامساً: زى العروس بلولة قطر :

ترتدى العروس ثوب النشل وهو رداء فضفاض يصنع من الأقمشة الرقيقة الشفافة، والذي
يكون عادة من قماش الشيفون أو الجورجيت أو أقمشة حريرية سادة ذات ألوان زاهية مثل الأزرق
الأحمر والأخضر والبنفسجى وكذلك الأسود ويتميز هذا الرداء بكثرة زخارفه وتطريزه، وله فتحة
ستديرة عند العنق ويطرز بخيوط الذهب ويحلى بالترتر وكلمة النشل مشتقة من المنشل وهو
ستر المطرز الذى يوضع على الهودج وترتدى العروس تحت هذا الثوب الدراعة التى تصنع من قماش
خر خاصة الحرير الأحمر أو القرمزى وهى عبارة عن رداء طويل يشبه الجلباب ولها خط وسط عند
فصر وتكون ضيقة على الجسم وأكمام طويلة مثل الدراعة المعروفة باسم (ثوب مخصوص)،
مطرز بخيوط الذهب أو الفضة بحيث يغطى التطريز الثوب كله (١٣)



شكل (هـ) الثوب القطري (ر)

سادسا: زي العروس بدولة الإمارات العربية المتحدة :

تترتدي العروس الثوب وهو رداء طويل فضفاض ذو أكمام طويلة، وهو يمثل القطعة الثانية عند المرأة الإماراتية التي ترتديها فوق الكندورة (زي بكم طويل وينسدل بإتساع ويصنع من الأقمشة القطنية أو الحريرية وهذا الثوب يتميز بإضافة وحدات زخرفية مختلفة على الصدر وحول الرقبة باستخدام شريط التلى أو التطريز الألي باستخدام الخيوط الذهبية والفضية والحريرية الملونة، والزخارف نباتية أو هندسية بما يتناسب وخامة ولون القماش المصنوع منه الثوب (١٥)

سابعا: زي العروس بسطنة عمان :

ترتدي الثوب وهو عبارة عن رداء يصل إلى مابعد الركبة ويطرز الجزء الأمامي بشرائط من الزرى الفضية والذهبية الرفيعة بتقسيمات متناسقة وتطرز الأكمام وأطراف الثوب بنفس الطريقة ثم الوقاية وهى غطاء للرأس تتدلى منها خيوط من الصوف الملون المعقود وتثبت على الراس (16)



شكل (٦) زي عروس إماراتية (١٤)



شكل (٧) زي عروس عمانية (١١)

الحاسب الآلي ودوره في مجال تصميم الأزياء :

لعب الكمبيوتر دوراً أساسياً في كثير من المجالات المختلفة العلمية والفنية وأستخدم كوسيط متميز يساعد على التواصل في العمل الفني، إذ يختصر الوقت الفاصل بين التوصل إلى الجدى الأفكار وتنفيذها مما يؤدي إلى إستمرارية توالد الأفكار ونموها بسلاسة دون عوائق و هذا لنظام يعطى إمكانيات غير محدودة لمصمم الأزياء، فبلمس زر واحد في هذا الجهاز وفي أقل من دقيقة، يعرض الجهاز فكرة الموديل المبتكر بأكثر من طريقة (١٧)

أهمية استخدام الحاسب في التصميم

تقليل الوقت - تسهيل العمل - تقليل نسبة الخطأ - تدفق الأفكار الإبتكارية (١٨)

الإنترنت والمواقع الإلكترونية

ويعرف موقع الإنترنت بأنه مكان أو مساحة يتم تخصيصها على شبكة الإنترنت وهو يحتوي على الكثير من المعلومات ويكل موقع مقسم إلى عدة صفحات مع وجود صفحة رئيسية للموقع (home pages) يوكل صفحة في الموقع عبارة عن نسق خاص أو نظام معين ترتب فيه المعلومات بشكل جميل ومنسق سواء كانت نصاً أم صوتاً، أم صورة صوتية أم غير صوتية (ثابتة أو متحركة) ويتعدد أهداف الموقع فمنها ما هو تعليمي وآخر تجاري وغيرهما

أنواع المواقع الإلكترونية :

تختلف أنواع المواقع باختلاف الوظيفة المنشأ من أجلها الموقع وهناك ثلاث أنواع رئيسية هي:

١ - مواقع تفاعلية متكاملة. ٢ - مواقع للبحث ٣ - مواقع إدارية (١٩)

أبرز وأسس تصميم المواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت:

- التوازن والتقارب
- الإيجاز
- الوضوح وسهولة القراءة
- سهولة التجول
- البعد عن التركيز على الصور والمناظر الجذابة
- تجزئة المادة إلى ملفات
- الشكل الجمالي للصفحة (٢٠)

- إجراءات الدراسة :

- ١- تم عمل بعض التصميمات المقترحة والمتنوعة للملابس الخارجية للسيدات (ملابس نهار - مساء - سهرة) مستوحاة من الأزياء الوطنية ببعض بلدان الوطن العربي بقارة آسيا وذلك لنقل روح الطابع القومي العربي، وكان عدد هذه التصميمات ٢٤ تصميمياً،
- ٢- ثم تم إعداد استمارة تحكيم لهذه التصميمات ملحق (١) وتناولت أربع محاور لكل تصميم (جانب التصميم - الجانب الجمالي - نجاح التصميم - الجانب الوظيفي)
- ٣- تم عرض هذه التصميمات على مجموعة من المحكمين وعددهم ١٥ محكماً لإختيار أنسبها

- ٤- عمل موقع إلكتروني يستعرض فيه لمحات جغرافية لبعض البلدان العربية بقارة آسيا والزي الوطني لها وكذلك التصميمات المقترحة لهذه البلدان.
- ٥- استخدام أسلوب التحليل الإحصائي المناسب .

المرحلة الأولى:

أولاً : التصميمات المتبسة من الأزياء الوطنية بدولة سوريا



تصميم رقم ١



دراعة سورية



تصميم رقم ٢



ثوب سوري



تصميم رقم 3



دراعة سورية



تصميم رقم ٤



لباس المرأة السورية



تصميم رقم 5



دراعة سورية

ثانياً - التصميمات المتبسة من الأزياء الوطنية بلولة فلسطين



تصميم رقم 6



ثوب فلسطيني



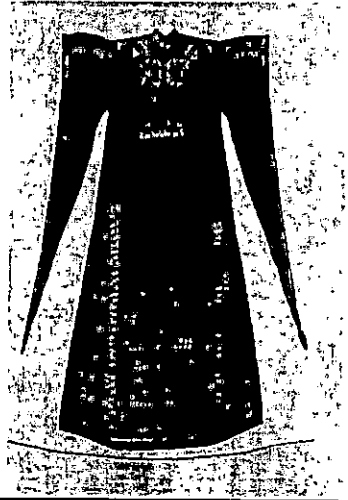
تصميم رقم 7



ثوب فلسطيني



تصميم رقم ٨



ثوب ذو الأردن الفلسطيني



تصميم رقم ٩



ثوب فلسطيني



تصميم رقم ١٠



صندرية مطرزة من دولة فلسطين

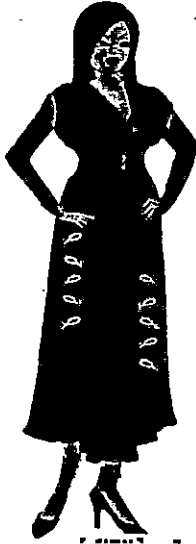
ثالثاً - التصميمات المقتبسة من الأزياء الوطنية بلولة الكويت



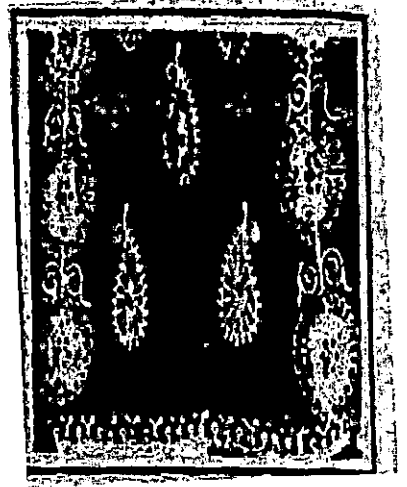
تصميم رقم ١١



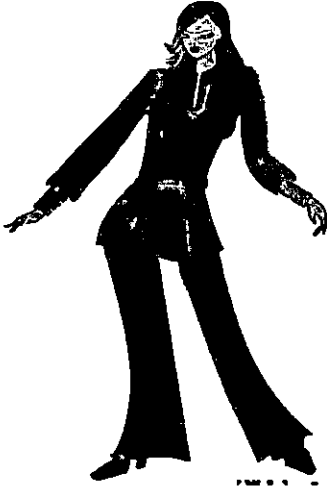
ثوب الشريا



تصميم رقم ١٢



ثوب كويتي (ثوب المنتور)



تصميم رقم ١٣



جزء من تطريز صدر ثوب كويتي



تصميم رقم ١٤



ثوب النشل الكويتي



تصميم رقم ١٥



طرف كعم ثوب كويتي



تصميم رقم ١٦



لباس عروس كويتية

رابعاً: التصميمات المتنبسة من الأزياء الوطنية بلولة البحرين



تصميم رقم ١٧



لباس عروس بحرينية



تصميم رقم ١٨



ثوب النشل البحريني



تصميم رقم ١٩



جزء من تطريز صدر ثوب قطري

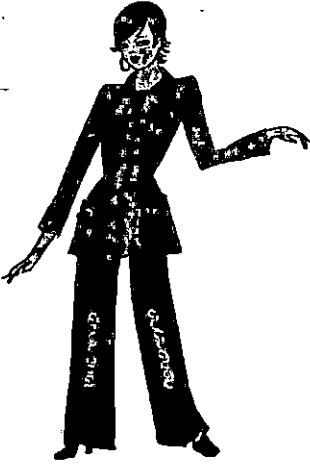


تصميم رقم ٢٠



البرقع الرياسي

سادسا - التصميمات المقتبسة من الأزياء الوطنية بدولة الامارات



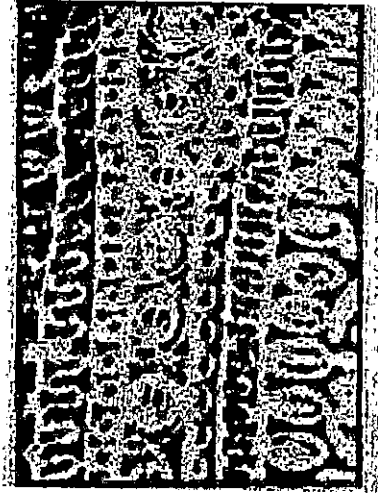
تصميم رقم ٢١



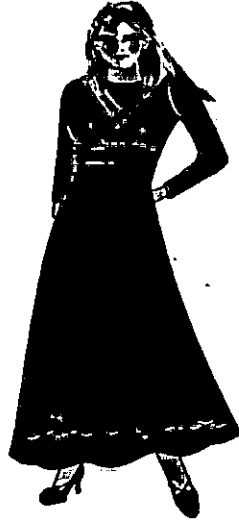
صدر ثوب إماراتي



تصميم رقم ٢٢



صدر ثوب إماراتي



تصميم رقم ٢٣



لباس العروسة العمانية



تصميم رقم ٢٤



زى عروسة عمانية

المرحلة الثانية:

الموقع الإلكتروني المقترح :

تم عمل موقع إلكتروني على شبكة المعلومات ، وفيه يتم استعراض بعض بلدان الوطن العربي بقارة آسيا ، وكذلك عرض لبعض التصميمات المقتبسة من الأزياء التقليدية لهذه البلدان .

اهداف الموقع

- ١ . إلقاء الضوء على بعض بلدان الوطن العربي
- ٢ . تسجيل الأزياء الوطنية لتسهيل الاستفادة منها لدارسي الفلكلور الشعبي بوجه عام، ودارسي طرز الأزياء التراثية بوجه خاص للحفاظ على الهوية والقومية العربية.
- ٣ . عرض بعض التصميمات المبتكرة للملابس السيدات المقتبسة من الأزياء التقليدية الموجودة في بلدان الوطن العربي

الخطوات المتبعة لإنشاء الموقع

أولاً: الأجهزة والأدوات اللازمة لإعداد الموقع :

- ١- جهاز حاسب آلي
- ٢- جهاز ماسح ضوئي (Scanner)
- ٣- طابعة (Printer)
- ٤- خامات (عينات من الأقمشة المستخدمة في تنفيذ الموديلات)

ثانياً: البرامج المستخدمة في تصميم الموقع

- ١ . برنامج Microsoft Office Front Page2003 servicepack3 : لإعداد الموقع والأزرار والرسوم التوضيحية والانتقال بين الصفحات.
- ٢ . برنامج Adobe Photoshop CS3 : لعمل التصميمات المقتبسة من الأزياء التراثية وعمماً رسومات الخلفيات في الموقع
- ٣ . برنامج Adobe Flash CS3 Professional : لعمل أنواع الحركات التي يتضمنها الموقع وكذلك إعداد الصفحة الرئيسية التي تقوم بتشغيل جميع أجزاء البرنامج من صوره وحركة وغيره

ثالثاً: تجميع وتحضير عناصر محتوى الموقع الإلكتروني :

١- تحضير النصوص :

تم تجهيز النصوص المصاحبة للموقع لشرح وتحليل الصور والزخارف المقتبسة والخامات المستخدمة .

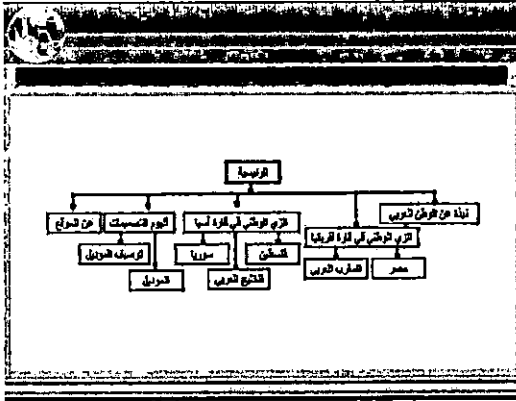
- تحضير الرسوم :

تم رسم التصميمات بالقلم الرصاص ثم إدخالها عن طريق الماسح الضوئي Scanner إلى جهاز الحاسب ثم إدخال عينات من الأقمشة إلى برنامج الفوتوشوب Adop Photo Shop : استخدامها في التصميمات المرسومة بالرصاص وعمل التأثيرات على الموديل وتوضيح أماكن الزخارف المقتبسة

خطوات الإجرائية لإعداد الموقع الإلكتروني :

الإجراء الأول : تصميم الموقع

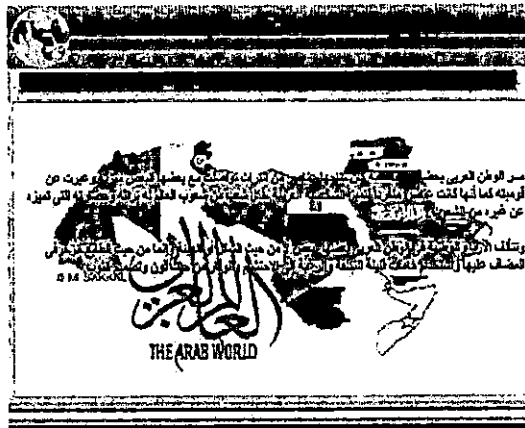
تم تصميم الموقع على برنامج Front Page حيث صممت الصفحة رئيسية وتضمن التصميم التشعبى للموقع ، هى مكونة من شريط به مجموعة من اللينكات المرتبطة تشعبيا ببقية صفحات الموقع وهى موجودة على كل الصفحات أخرى لسهولة الوصول إلى الصفحة المطلوبة .



شكل (٨) خريطة هيكلية للموقع التعليمي

إجراء الثانى : الجانب المعرفى

صفحة الوطن العربى تم تصميم صفحة الوطن العربى والتي تشمل على نبذة مختصرة عن الوطن العربى .



شكل (٩) نبذة عن الوطن العربى

صفحة الزى الوطني في قارة آسيا

ويشتمل تصميم هذه الصفحة على دول (سوريا - فلسطين - دول الخليج العربي) حيث تعطى نبذات مختصرة عن هذه الدول وتتضمن الموقع، المساحة، المناخ، وأهم الأزياء التقليدية المنتشرة في هذه البلدان

الدول:
جمهورية سورية دولة عربية تقع في جنوب غرب آسيا على الحدود الشمالية الغربية مع تركيا والجنوب مع العراق والجنوب الغربي مع لبنان وسوريا.

المساحة:
تبلغ مساحتها حوالي 185.180 كم²

المناخ:
مناخ سورية يتراوح بين المعتدل الرطب على السهل والجبل في الشتاء حار في الصيف.

الأزياء السورية:
والأزياء التي تجلب العيون من أهمها والثابتة التي عكفت عليها المرأة السورية وتختلف باختلاف المناطق الجغرافية والبيئية. وتتميز الأزياء السورية بالهدوء والجمال والاعتدال في الألوان والخطوط البسيطة والناعمة. وتتميز الأزياء السورية بالهدوء والجمال والاعتدال في الألوان والخطوط البسيطة والناعمة. وتتميز الأزياء السورية بالهدوء والجمال والاعتدال في الألوان والخطوط البسيطة والناعمة.

شكل (١٠) صفحة سوريا

الدول:
الدولة الفلسطينية هي دولة عربية تقع في شرق المتوسط الجنوبي بين شرق آسيا وشرق أفريقيا.

المساحة:
تبلغ مساحتها حوالي ٥٠٠٠ كم²

المناخ:
المناخ في فلسطين يتراوح بين المعتدل الرطب على السهل والجبل في الشتاء حار في الصيف.

الأزياء الفلسطينية:
الأزياء الفلسطينية هي من أهمها والثابتة التي عكفت عليها المرأة الفلسطينية وتختلف باختلاف المناطق الجغرافية والبيئية. وتتميز الأزياء الفلسطينية بالهدوء والجمال والاعتدال في الألوان والخطوط البسيطة والناعمة. وتتميز الأزياء الفلسطينية بالهدوء والجمال والاعتدال في الألوان والخطوط البسيطة والناعمة.

شكل (١١) صفحة فلسطين

الدول:
دول الخليج العربي هي دول عربية تقع في جنوب غرب آسيا على الحدود الشمالية الغربية مع تركيا والجنوب مع العراق والجنوب الغربي مع لبنان وسوريا.

المساحة:
تبلغ مساحتها حوالي ١٢٧٢ كم²

المناخ:
المناخ في دول الخليج العربي يتراوح بين المعتدل الرطب على السهل والجبل في الشتاء حار في الصيف.

الأزياء الخليجية:
الأزياء الخليجية هي من أهمها والثابتة التي عكفت عليها المرأة الخليجية وتختلف باختلاف المناطق الجغرافية والبيئية. وتتميز الأزياء الخليجية بالهدوء والجمال والاعتدال في الألوان والخطوط البسيطة والناعمة. وتتميز الأزياء الخليجية بالهدوء والجمال والاعتدال في الألوان والخطوط البسيطة والناعمة.

شكل (١٢) صفحة دول الخليج العربي

الإجراء الثالث: الجانب التطبيقي

تم تصميم صفحة اليوم التصميمات ويشمل مجموعة من التصميمات المقترحة للابن لسيدات مستوحاه من التراث العربي ومقسمة إلى عدة اليومات كالتالي:



شكل (١٤) اليوم أزياء فلسطين



شكل (١٣) اليوم أزياء سوريا

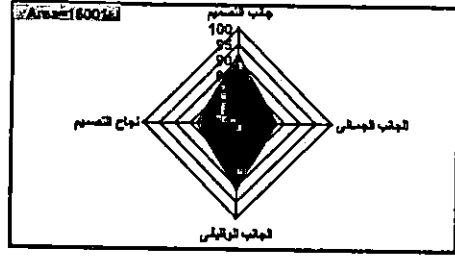
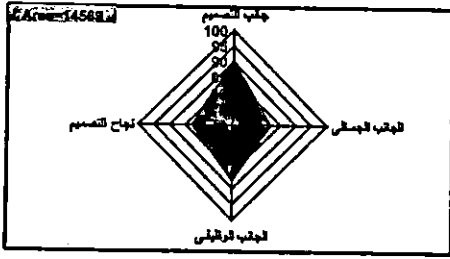


شكل (١٥) اليوم أزياء دول الخليج

- تقييم الجودة الكلية ونتائج المشالية للتصميمات المقترحة

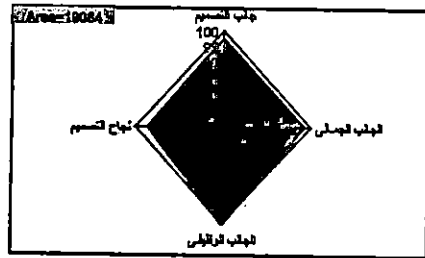
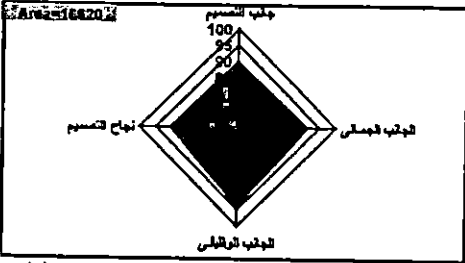
لكي يتم تقييم الجودة لكل محور من المحاور الأربعة لكل تصميم على حده ، ولكي يتم تقييم على لكل تصميم على حده بغض النظر عن العناصر المختلفة لكل تصميم تم استخدام اختبار المشالية (Optimization test) والذي يستخدم لإختيار أفضل التصميمات وذلك لترتيبها من حيث فضلية والذي تم تنفيذه باستخدام طريقة الرادار (Radar Method) متعدد المحاور .

دراسة تقييم الجودة الكلية لدولة (سوريا)



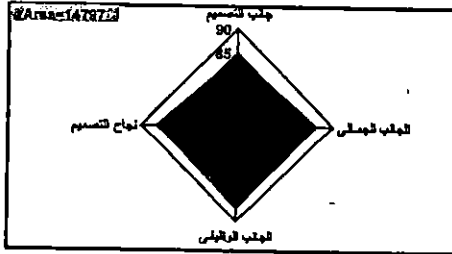
شكل (١٧) : المثالية للمحاور المختلفة للتصميم (٢)

شكل (١٦) : المثالية للمحاور المختلفة للتصميم (١)



شكل (١٩) : المثالية للمحاور المختلفة للتصميم (٤)

شكل (١٨) : المثالية للمحاور المختلفة للتصميم (٣)



شكل (٢٠) : المثالية للمحاور المختلفة للتصميم ٥

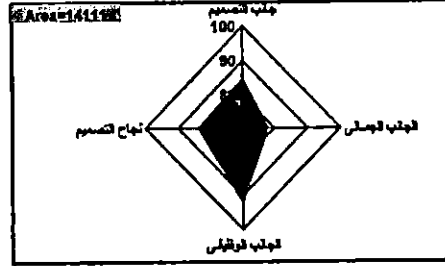
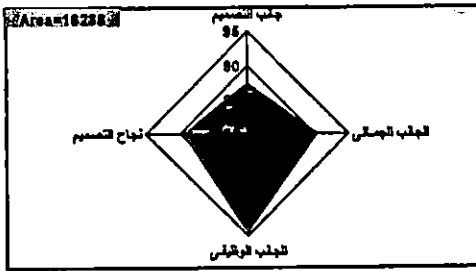
جدول (١) تقييم الجودة الكلية للتصميمات بدولة سوريا

رقم التصميم	جانب التصميم	الجانب الجمالي	الجانب الوظيفي	نجاح التصميم	المساحة	الترتيب
١	78.99543	86.0465	84.13463	80.46502	15001	3
2	58.90411	58.60464	60.57693	59.99993	14569	5
3	92.69406	93.48836	96.15386	93.02315	19084	١
4	٨٥,٨٤٤٧٥	٩٤,٨٨٣٧١	٩٧,١١٥٤	٨٤,٦٥١٠٦	16620	٢
5	83.56164	76.74418	79.8077	82.32549	14797	4

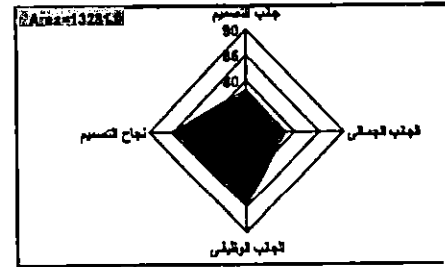
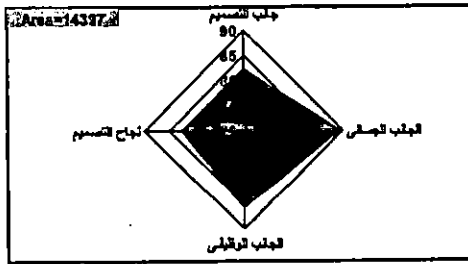
من الجدول رقم (١) والأشكال الرادارية (١٦ : ٢٠) يتضح أن :

التصميم الثالث هو الأفضل بالنسبة لجمع تصميّات دولة سوريا وذلك بمساحة مثالية 1908. حيث حقق الجانب التصميمي مساحة مثالية 92.69406، والجانب الجمالي مساحة مثالية 93.48836، الجانب الوظيفي مساحة مثالية 96.15386، أما نجاح التصميم فحقق مساحة مثالية 93.02315، بينما كان التصميم الثاني هو الأقل بمساحة مثالية 14569، حيث حقق الجانب التصميمي مساحة مثالية 58.90411، والجانب الجمالي مساحة مثالية 58.60464، الجانب الوظيفي مساحة مثالية 60.57693، أما نجاح التصميم فحقق مساحة مثالية 59.99993

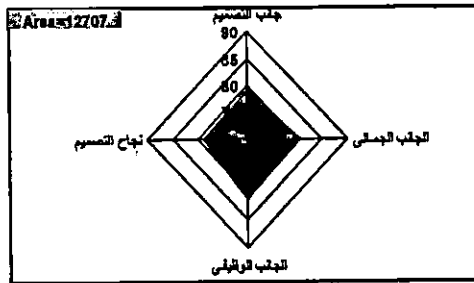
٢ تقييم الجودة الكلية للدولة (فلسطين)



شكل (٢١) المثالية للمحاور المختلفة للتصميم ٦



شكل (٢٢) المثالية للمحاور المختلفة للتصميم ٧



شكل (٢٣) المثالية للمحاور المختلفة للتصميم ٨

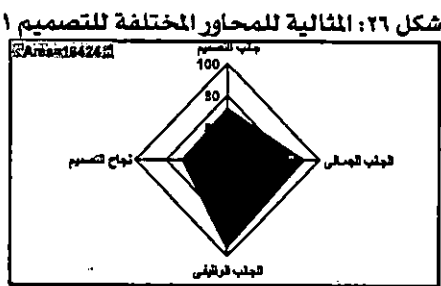
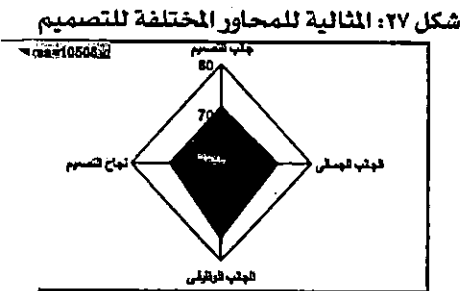
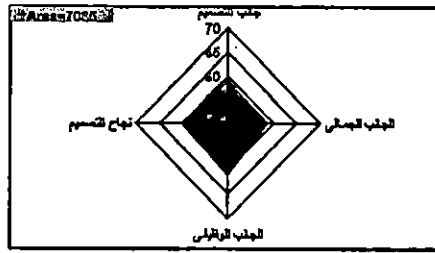
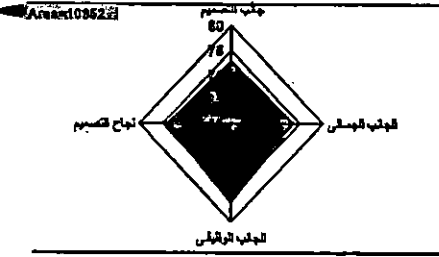
جدول (٢) تقييم الجودة الكلية للتصميمات بدولة فلسطين

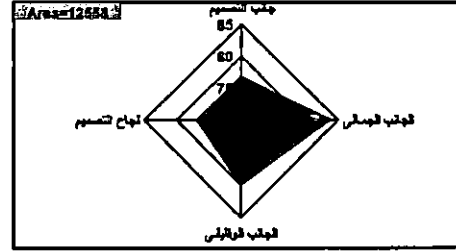
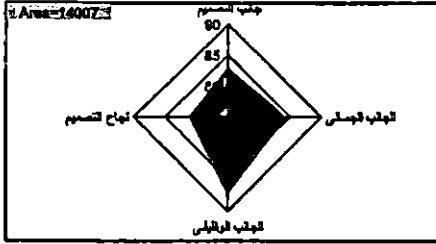
رقم التصميم	جانب التصميم	الجانب الجمالي	الجانب الوظيفي	نجاح التصميم	المساحة	الترتيب
6	72.14612	81.86046	86.53847	79.53479	14111	3
7	91.78082	94.41859	95.67309	90.69757	16288	1
8	72.60274	73.48836	75.96155	73.9534	13281	4
9	82.6484	82.79069	86.53847	83.25572	14397	2
10	71.23288	72.55813	75.00001	71.16271	12707	5

من الجدول رقم (٢) والأشكال الرادارية (٢٥:٢١) يتضح ان :

التصميم السابع هو الأفضل بالنسبة لجميع تصميمات دولة فلسطين وذلك بمساحة مثالية ١٦٢٨٨ حيث حقق الجانب التصميمي مساحة مثالية 91.78082، والجانب الجمالي مساحة مثالية 94.41859، الجانب الوظيفي مساحة مثالية 95.67309، أما نجاح التصميم فحقق مساحة مثالية 90.69757، بينما كان التصميم العاشر هو الأقل بمساحة مثالية ١٢٧٠٧، حيث حقق الجانب التصميمي مساحة مثالية 71.23288، والجانب الجمالي مساحة مثالية 72.55813 الجانب الوظيفي مساحة مثالية 75.00001، أما نجاح التصميم فحقق مساحة مثالية 71.16271

٢٤ تقييم الجودة الكلية للدولة (الكويت)





شكل ٣١: المثالية للمحاور المختلفة للتصميم ١٦

شكل ٣٠: المثالية للمحاور المختلفة للتصميم ١٥

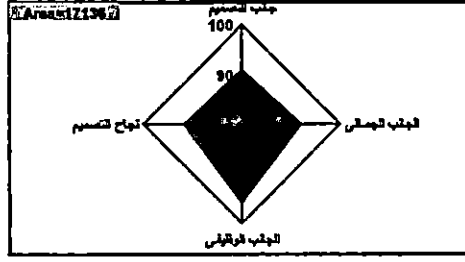
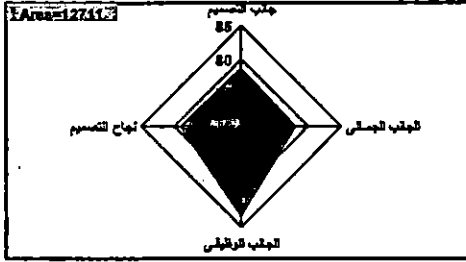
جدول (٣) تقييم الجودة الكلية للتصميمات بدولة الكويت

رقم التصميم	جانب التصميم	الجانب الجمالي	الجانب الوظيفي	نجاح التصميم	المساحة	الترتيب
11	78.99543	80.46511	80.76924	78.60456	٧٠٨٥	6
12	84.01826	77.67441	91.34616	83.25572	١٠٩٥٢	4
13	88.58447	90.23255	93.26924	89.30222	١٦٤٢٤	1
14	78.99543	80.93022	84.13463	80.93014	١٠٥٠٨	5
15	82.19178	89.30232	85.57693	82.32549	١٢٥٥٨	3
16	84.47489	86.0465	89.42309	85.5813	١٤٠٠٧	2

من الجدول رقم (٣) والأشكال الرادارية (٢٦: ٣١) يتضح أن :

التصميم الثالث عشر هو الأفضل بالنسبة لجميع تصميمات دولة الكويت وذلك بمساحة الية ١٦٤٢٤ حيث حقق الجانب التصميمي مساحة مثالية 88.58447، والجانب الجمالي مساحة الية 90.23255، الجانب الوظيفي مساحة مثالية 93.26924، أما نجاح التصميم فحقق مساحة مثالية 89.30222، بينما كان التصميم الحادي عشر هو الأقل بمساحة مثالية ٧٠٨٥، حيث حقق الجانب التصميمي مساحة مثالية 78.99543، والجانب الجمالي مساحة مثالية 80.465، الجانب الوظيفي مساحة مثالية 80.76924، أما نجاح التصميم فحقق مساحة الية 78.60456

٤٤ تقييم الجودة الكلية لدولة البحرين



شكل ٣٣: المثالية للمحاور المختلفة للتصميم ١٨

شكل ٣٢: المثالية للمحاور المختلفة للتصميم ١٧

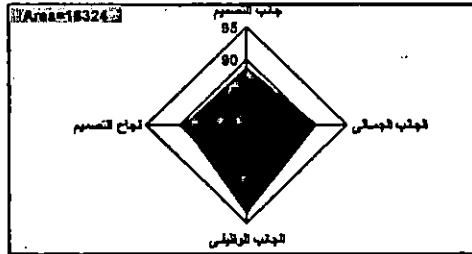
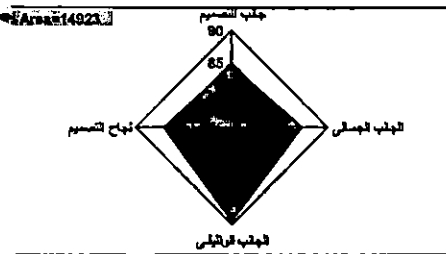
جدول (٤) تقييم الجودة الكلية للتصميمات بدولة البحرين

الترتيب	المساحة	نجاح التصميم	الجانب الوظيفي	الجانب الجمالي	جانب التصميم	رقم التصميم
1	١٧١٣٦	89.30222	94.23078	90.23255	87.21461	17
2	١٧٧١١	85.11618	84.61539	78.13953	78.08219	18

من الجدول رقم (٤) والأشكال الرادارية (٣٢،٣٣) يتضح ان :

التصميم السابع عشر هو الأفضل بالنسبة لتصميمات دولة البحرين وذلك بمساحة مثالية ١٧١٣٦ حيث حقق الجانب التصميمي مساحة مثالية 87.21461، والجانب الجمالي مساحة مثالية 90.23255، الجانب الوظيفي مساحة مثالية 94.23078، أما نجاح التصميم فحقق مساحة مثالية 89.30222، بينما كان التصميم الثامن عشر هو الأقل بمساحة مثالية ١٧٧١١، حيث حقق الجانب التصميمي مساحة مثالية 78.08219، والجانب الجمالي مساحة مثالية 78.13953، الجانب الوظيفي مساحة مثالية 84.61539، أما نجاح التصميم فحقق مساحة مثالية 85.11618

٤٥ تقييم الجودة الكلية لدولة قطر



شكل ٣٥: المثالية للمحاور المختلفة للتصميم ٢٠

شكل ٣٤: المثالية للمحاور المختلفة للتصميم ١٩

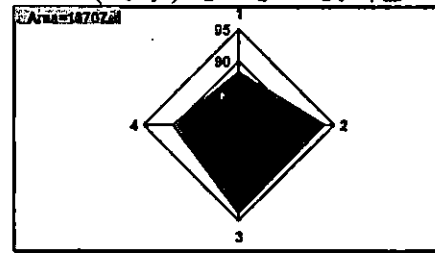
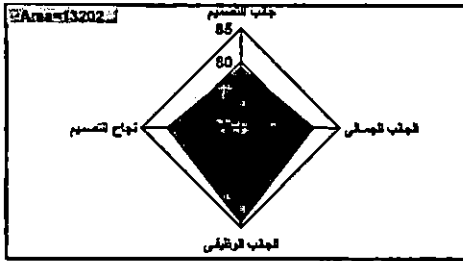
جدول (٥) تقييم الجودة الكلية للتصميمات بدولة قطر

رقم التصميم	جانب التصميم	الجانب الجمالي	الجانب الوظيفي	نجاح التصميم	المساحة	الترتيب
19	89.49772	91.16278	93.75001	90.23245	١٦٢٢٤	1
20	76.71233	83.72092	79.8077	76.7441	١٤٩٢٣	2

من الجدول رقم (٥) والأشكال الرادارية (٣٥، ٣٤) يتضح أن:

التصميم التاسع عشر هو الأفضل بالنسبة لتصميمات دولة قطر وذلك بمساحة مثالية ١٦٢٢٠ حيث حقق الجانب التصميمي مساحة مثالية 89.49772، والجانب الجمالي مساحة مثالية 91.1627، الجانب الوظيفي مساحة مثالية 93.75001، أما نجاح التصميم فحقق مساحة مثالية 90.23245، بينما كان التصميم العشرون هو الأقل بمساحة مثالية ١٤٩٢٣، حيث حقق جانب التصميمي مساحة مثالية 76.71233، والجانب الجمالي مساحة مثالية 83.72092، جانب الوظيفي مساحة مثالية 79.8077، أما نجاح التصميم فحقق مساحة مثالية 76.7441.

٦ تقييم الجودة الكلية لدولة (الإمارات)



شكل ٣٧: المثالية للمحاور المختلفة للتصميم ٢٢

شكل ٣٦: المثالية للمحاور المختلفة للتصميم ٢١

جدول (٦) تقييم الجودة الكلية للتصميمات بدولة الإمارات

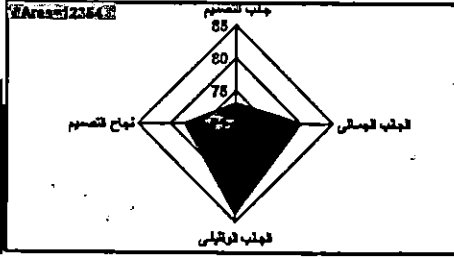
رقم التصميم	جانب التصميم	الجانب الجمالي	الجانب الوظيفي	نجاح التصميم	المساحة	الترتيب
21	88.12785	93.48836	93.75001	90.23245	١٦٧٠٧	1
22	84.01826	86.51162	87.01924	86.51153	١٢٢٠٢	2

من الجدول رقم (٦) والأشكال الرادارية (٣٧، ٣٦) يتضح أن:

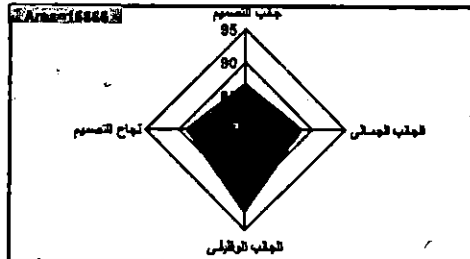
التصميم الحادي والعشرون هو الأفضل بالنسبة لتصميمات دولة قطر وذلك بمساحة مثالية ١٦٧٠٧ حيث حقق الجانب التصميمي مساحة مثالية 88.12785، والجانب الجمالي مساحة مثالية 93.48836، الجانب الوظيفي مساحة مثالية 93.75001، أما نجاح التصميم فحقق مساحة مثالية 90.23245، بينما كان التصميم الثاني والعشرون هو الأقل بمساحة مثالية ١٢٢٠٢،

حيث حقق الجانب التصميمي مساحة مثالية 84.01826 ، والجانب الجمالي مساحة مثالية 86.51162 ، الجانب الوظيفي مساحة مثالية 87.01924 ، أما نجاح التصميم فحقق مساحة مثالية 86.51153

٧.٤ تقييم الجودة الكلية للدولة (عمان)



شكل ٢٩: المثالية للمحاور المختلفة للتصميم ٢٤



شكل ٣٨: المثالية للمحاور المختلفة للتصميم ٢٣

جدول (٧) تقييم الجودة الكلية للتصميمات بدولة عمان

الترتيب	المساحة	نجاح التصميم	الجانب الوظيفي	الجانب الجمالي	جانب التصميم	رقم التصميم
1	١٥٨٦٦	91.6278	95.67309	92.09301	90.86758	23
2	١٢٢٥٤	77.67433	83.65386	79.99999	73.05936	24

من الجدول رقم (٧) والأشكال الرادارية (٣٨، ٣٩) يتضح أن :

التصميم الثالث والعشرون هو الأفضل بالنسبة لتصميمات دولة عمان وذلك بمساحة مثالية ١٥٨٦٦ حيث حقق الجانب التصميمي مساحة مثالية 90.86758 ، والجانب الجمالي مساحة مثالية 92.09301 ، الجانب الوظيفي مساحة مثالية 95.67309 ، أما نجاح التصميم فحقق مساحة مثالية 91.6278 ، بينما كان التصميم الرابع والعشرون هو الأقل بمساحة مثالية 12354 حيث حقق الجانب التصميمي مساحة مثالية 73.05936 ، والجانب الجمالي مساحة مثالية 79.99999 ، الجانب الوظيفي مساحة مثالية 83.65386 ، أما نجاح التصميم فحقق مساحة مثالية 77.67433

♦ من الجداول (٧:١) والأشكال الرادارية (١٦ : ٣٩) نستخلص أن :

- أفضل التصميمات لدولة سوريا هو التصميم الثالث وذلك بمساحة مثالية ١٩٠٨٤
- أفضل التصميمات لدولة فلسطين هو التصميم السابع وذلك بمساحة مثالية ١٦٢٨٨
- أفضل التصميمات لدولة الكويت هو التصميم الثالث عشر وذلك بمساحة مثالية ١٦٤٢٤
- أفضل التصميمات لدولة البحرين هو التصميم السابع عشر وذلك بمساحة مثالية ١٧١٣٦
- أفضل التصميمات لدولة قطر هو التصميم التاسع عشر وذلك بمساحة مثالية ١٦٢٢٤

• أفضل التصميمات لبوابة الإمارات هو التصميم الحادى والعشرون وذلك بمساحة مثالية ١٦٧٠٧

• أفضل التصميمات لدولة عمان هو التصميم الثالث والعشرون وذلك بمساحة مثالية ١٥٨٦٦

١- توصيات البحث :

١. توصى الدراسة بإنشاء مواقع إلكترونية خاصة بالأزياء الوطنية لكل شعوب العالم وذلك للمحافظة على هذا التراث الملبسى الذى تركه لنا الأجداد الذى يتميز بجمال تصميماته وثرأه ألوانه
٢. إنشاء هيئة متخصصة في جمع التراث الشعبي لبلدان الوطن العربي وصيانتة وعرضه لتكون بمثابة مركز يستعين به دارسي التراث.
٣. إقامة معارض للأزياء الوطنية ، للتعريف بها وإبراز مقوماتها
٤. عمل دليل للعمل الميداني يغطى جميع مجالات التراث العربى مما يسهل العمل ويوحد المعلومات التي يجمعها الباحثون من مختلف المناطق والبيئات
٥. ضرورة القيام بترجمة وطبع ونشر رسائل الماجستير والدكتوراه والدراسات التي تتعلق بالتراث الشعبي والعادات والتقاليد العربية

٢- المراجع العربية والأجنبية :

- اسماء سعيد حامد عبده: "دراسة مقارنة لبعض الأزياء الشعبية فى جمهورية مصر العربية والمملكة العربية السعودية والإستفادة منها فى عمل تصميمات ملبسية معاصرة" رسالة ماجستير- غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية ٢٠٠١م
- إبن منظور؛ "لسان العرب" دار المعارف - القاهرة ، ١٨٨٢م
- نجلاء محمد خير الله سالم : "دراسة تحليلية لجماليات تراث الأزياء الوطنية فى بعض دول الخليج وإمكانية توظيفها فنياً لإثراء ملابس السيدات" رسالة ماجستير- غير منشورة - كلية الإقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية ٢٠٠٧م
- رائيا شوقي محمد غازي: "استخدام شبكة المعلومات كأحد الوسائل التعليمية الهامة في مجال تصميم الملابس" رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية ٢٠٠٦م
- فاتن أحمد على الحناوى: "التراث والتغير الاجتماعى" - مركز البحوث والدراسات الإجتماعية بكلية الآداب، جامعة القاهرة - الطبعة الأولى - ٢٠٠٢م
- امانى أحمد إبراهيم جودة: "الأزياء الشعبية المصرية وإستلهاام تصميمات ترقى بمستوى الجودة بما يسمح بالمنافسة" ، رسالة ماجستير- غير منشورة - كلية الإقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية ٢٠٠٠م
- سعد الخادم: "الأزياء الشعبية" - دار المعارف ، القاهرة ١٩٧٨م
- نجوى شكرى مؤمن سلوى هنرى جرجس: "التراث الشعبى للأزياء فى الوطن العربى" عالم الكتب ، الطبعة الأولى ٢٠٠٤ م
- أبينول تعريب د/نبيل سليمان: "اللباس والزينة فى العالم العربى" - ١٩٩٧م

- 10 - <http://www.palestine-info.com> - ٢٠٠٩/٤/١٥
- ١١- داليا عبد الحميد إسماعيل: "العوامل المؤثرة على الأزياء التقليدية وزخاها في الكويت" رسالة ماجستير - غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان ٢٠٠١م
- 12- <http://www.forum.com> - 2010/1/9
- 13- مركز التراث الشعبي لمجلس التعاون لدول الخليج العربية: "زينة وأزياء المرأة القطرية - دراسة ميدانية" - الدوحة ١٩٩٧م
- 14- <http://www.hispanoarabe.org> - ٢٠٠٩/٢/ ٢٤
- 15- منى عزت حامد عبد العزيز: "دراسة تحليلية لجماليات التراث الشعبي لملابس النساء في دولة الإمارات العربية المتحدة" رسالة ماجستير - غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان ٢٠٠٠ م
- 16- أماني محمد محمد عيسى: "دراسة تطبيقية للأزياء الخليجية بسلطنة عمان"، رسالة ماجستير - غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية ١٩٩٨م
- 17- ياسر محمد سهيل: "الكميوترو ودوره في مجال التصميم" مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي - كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مجلد (١٠) العدد ٣ يوليو ٢٠٠٠
- 18- سعاد محمد عبد الوجد علام: "مقترح تعليمي لتصميم ملابس الأطفال باستخدام الصفحات الإلكترونية على شبكة الإنترنت"، رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامع المنوفية ٢٠٠٧ م.
- 19- محمد عصام محمد سلام: "فاعلية موقع إلكتروني تعليمي مقترح في تنمية مهارات تكنولوجيا التعليم لدى الطلاب التنافسيين والتعاونيين بكليات التربية النوعية" رسالة ماجستير - غير منشورة - كلية التربية النوعية، جامعة طنطا ٢٠٠٦م
- 20- Deborah Morley: Getting Started: Web Page Design with Microsoft Front Page 97, New york, the Dryden Press, 1998

ملحق (١) استمارة تقييم التصميمات المقترحة

تصميم ()			تصميم ()			تصميم ()			عناصر التقييم
(١)	(٢)	(٣)	(١)	(٢)	(٣)	(١)	(٢)	(٣)	
									لحور الأول: جانب التصميم
									١. مدى تحقق عناصر التصميم في الموديل (شكل، خطوط، ألوان ومساحة التصميم)
									٢. توافق عنصر الوحدة في التصميم
									٣. تحقق عنصر الإيقاع والحركة في التصميم
									٤. تحقق عنصر التوازن في التصميم
									٥. توافق عنصر النسبة والتناسب في التصميم
									لحور الثاني: الجانب الجمالي
									١. توافق التكوين البصري للوحدة الزغرفية للزى القوي مع خطوط التصميم
									٢. تناسب مساحة الوحدة الزغرفية بالنسبة لمساحات التصميم
									٣. توافق ألوان الوحدة الزغرفية بالنسبة لألوان التصميم
									٤. مدى ملائمة الإكسسوارات للتصميم
									٥. مدى توافق التصميم مع خطوط اللوحة
									لحور الثالث: الجانب الوظيفي
									١. مدى ملائمة الغاية المستغلة للتصميم
									٢. مدى تحقق الجانب الوظيفي في التصميم
									٣. مدى قابلية التصميم للتنفيذ
									٤. مدى تحقق الجانب الإقتصادي في التصميم
									٥. مدى ملائمة التصميم للمناسبة التي صمم من أجلها
									لحور الرابع: نجاح التصميم المقترح في إهدات مايلي:
									١. التلاقق بين الأسالة والهدانة
									٢. نقل روح العاطف القوي العربي
									٣. التوافق مع خطوط أزياء السيدات المعاصرة
									٤. التناسب والقبول من قبل السيدات
									٥. أصالة التراث في التصميم

ملحق (٢)

أسماء الأساتذة الحكمين على استمارة التصميمات

الدرجة العلمية	الاسم
أستاذ متفرغ بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية	أ.د/سعد علي محمود سلطان
أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية	أ.د/أشرف أحمد هاشم
أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية	أ.د/إسراء عبد النعم حمدين
مدرس بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية	د/اسماعيل اسماعيل النجار
مدرس بقسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة طنطا	د/أية محمد فوزي
مدرس بقسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة طنطا	د/اليريشي سمير مسيحة
أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية	أ.م.د/نشأ عبد الرحمن النحاس
أستاذ متفرغ بكلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان	أ.د/سيد علي السيد
مدرس بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية	د/سالي أحمد العشماوي
أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية	أ.م.د/علاء محمد عبد الإله
أستاذ مساعد ورئيس قسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية - جامعة قناة السويس	أ.م.د/محمد السيد محمد حسن
أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية	أ.م.د/ملحيت محمود مرسى
أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية	أ.م.د/مملوح أحمد مبروك
أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية	أ.م.د/نشأت نصر الرفاعي
أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية	أ.م.د/نشوة عبد الرؤوف